

**Aneks nr 1 do
Regulaminu promocji konsumenckiej
„Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie”**

1.

SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwany dalej „organizatorem”, działający na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jako organizator promocji konsumenckiej „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie”, postanawia zmienić treść regulaminu ww. akcji, w ten sposób, że niżej wskazane punkty otrzymują brzmienie:

1) punkt 1.5. regulaminu promocji konsumenckiej „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie” otrzymuje nowe brzmienie:

1.5. Przyjmowanie zgłoszeń do promocja trwa od dnia 21.08.2025 r. do dnia 30.09.2025 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie 300 000 złotych (słownie: trzysta tysięcy złotych 00/100) brutto, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu 30.09.2025 r. albo wyczerpanie puli zwrotów).

Zwroty pieniędzy są przyznawane/realizowane według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania całkowitej puli zwrotów albo upływu terminu 30.09.2025 r. (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze). W przypadku wyczerpania całkowitej puli zwrotów w promocji, organizator niezwłocznie powiadomi o wyczerpaniu puli zwrotów w promocji na stronie internetowej promocji, tj. **www.czystyzwrot.pl**. W sytuacji wyczerpania puli zwrotów, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie już niemożliwe.

2) punkt 4.2. regulaminu promocji konsumenckiej „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie” otrzymuje nowe brzmienie:

4.2. Łączna (maksymalna) liczba zwrotów (pula zwrotów) w niniejszej promocji jest ograniczona i wynosi 300 000 zł (słownie: trzysta tysięcy złotych 00/100) brutto.

2.

Pozostałe postanowienia regulaminu promocji konsumenckiej „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie” nie ulegają zmianie.

3.

Zmiany w regulaminie promocji konsumenckiej „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie” wskazane w Aneksie nr 1, wchodzi w życie z dniem 01.09.2025 r.

TEKST JEDNOLITY
Regulaminu promocji konsumenckiej
„Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie” określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie” (dalej też "**promocja**").

1.2. Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwany dalej „organizatorem”, działający na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

1.3. Promocja dotyczy dowolnych produktów **do prania marki E**, wprowadzonych do obrotu przez Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej też „**produkt promocyjny**”), dostępnych i zakupionych w sprzedaży detalicznej w sklepach sieci **Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych (dalej „**punktem sprzedaży**”).

Produkty promocyjne mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej (o którym mowa w pkt 1.4 regulaminu), jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.4. Do promocji można zgłosić **zakup promocyjny**, tj. jednorazowy zakup jednego dowolnego produktu promocyjnego (o którym mowa w pkt 1.3 regulaminu) dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **od dnia 21.08.2025 r. do dnia 30.09.2025 r.**, który jest udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

1.5. Przyjmowanie zgłoszeń do promocji trwa **od dnia 21.08.2025 r. do dnia 30.09.2025 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie 300 000 złotych** (słownie: trzysta tysięcy złotych 00/100) brutto, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu 30.09.2025 r. albo wyczerpanie puli zwrotów).

Zwroty pieniędzy są przyznawane/realizowane według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania całkowitej puli zwrotów albo upływu terminu 30.09.2025 r. (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze). W przypadku wyczerpania całkowitej puli zwrotów w promocji, organizator niezwłocznie powiadomi o wyczerpaniu puli zwrotów w promocji na stronie internetowej promocji, tj. **www.czystyZWROT.pl**. W sytuacji wyczerpania puli zwrotów, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie już niemożliwe.

1.6. Strona internetowa promocji – **www.czystyZWROT.pl**

1.7. Zwrot pieniędzy/zwrot – oznacza zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup dowolnie wybranego tylko jednego produktu promocyjnego (objętego zakupem promocyjnym) w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca dla każdego produktu promocyjnego 40,00 zł (słownie: czterdzieści złotych 00/100) brutto. Niniejszy zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez uczestnika obowiązku wynikającego z pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik/jedno gospodarstwo domowe może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy, z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu.

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w **sklepy sieci Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania sprzedaży promocyjnej zgodnie z pkt 1.3 i pkt 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwana dalej „**uczestnikiem**”). Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i musi posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt promocyjny w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Henkel Polska Sp. z o.o. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania

zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** (tj. kupić jednorazowo w czasie trwania promocji dowolnie wybrany produkt promocyjny w terminie **od dnia 21.08.2025 r. do dnia 30.09.2025 r.**), zgodnie z zapisami pkt 1.3 i pkt 1.4 regulaminu oraz dokonać zapłaty za zakup promocyjny,
- b) **koniecznie zachować i posiadać oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego** do końca trwania promocji (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego),
- c) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji**, poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji). Zgłoszenie musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 21.08.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2025 r.** (przed wyczerpaniem się puli zwrotów wskazanej w pkt 1.5 regulamin), zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2 Zgłoszenie musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 21.08.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2025 r.** (przed wyczerpaniem puli zwrotów) pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy oraz musi zawierać łącznie następujące elementy i informacje (formularz zgłoszeniowy):

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres zamieszkania uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
- datę dokonania zakupu promocyjnego,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą numer dowodu zakupu w rozumieniu regulaminu bądź numer faktury znajdujący się zwykle obok słowa faktura),
- rodzaj produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika, wskazanego jako ten za który ma być dokonany zwrot pieniędzy (wybór z rozwijanej listy),
- wartość zakupu produktu promocyjnego, wynikająca ze zgłaszanego dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- udzielenie przez uczestnika odpowiedzi na pytania ankietowe,
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktury VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, ww. dokumenty bez NIP uczestnika) produktu promocyjnego

dokonanego w czasie trwania promocji. Dowód zakupu musi zawierać: datę zakupu, nazwę sklepu/punktu sprzedaży, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg,

- złożenie oświadczenia o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora wypełnionego na stronie internetowej promocji formularza zgłoszeniowego, uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.1 lit. c) i pkt 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego kupionego w ramach zakupu promocyjnego i uzyskać - z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę dokonanych zakupów promocyjnych i liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania/korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać wyłącznie jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia i wysłania prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, pozbawić go prawa do zwrotu.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji. Na jeden numer rachunku bankowego może być dokonany jeden zwrot w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności, a także zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail

uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego i oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie przez uczestnika warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez organizatora (maksymalnie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora), po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego z pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu w promocji, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania, że produkt promocyjny posiada jakiejkolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu, tj. paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu, ww. dokumenty bez NIP uczestnika. Dowodem zakupu nie jest dokument/paragon niefiskalny, podsumowanie zakupu w/z aplikacji mobilnej. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny (**sklepu sieci Biedronka**), tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów

promocyjnych w punkcie sprzedaży lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,

- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.14 regulaminu).

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczęcią punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

3.16. Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami. W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu promocyjnego wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej produktu promocyjnego, w tym w programie lojalnościowym (np. zapłacił za zakup punktami z programu lojalnościowego), taki dowód zakupu promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji i uzyskania prawa do zwrotu pieniędzy.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu, za dokonanie jednego zakupu promocyjnego (tj. zakupu dowolnie wybranego jednego produktu promocyjnego), przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy, wskazany w pkt 1.7 i w pkt 4.1 regulaminu. W przypadku gdy jeden dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za

który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto tego produktu wynikającej z dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca dla każdego produktu promocyjnego 40,00 zł (słownie: czterdzieści złotych 00/100) brutto.

4.2. Łączna (maksymalna) liczba zwrotów (pula zwrotów) w niniejszej promocji jest ograniczona i wynosi 300 000 zł (słownie: trzysta tysięcy złotych 00/100) brutto.

4.3 Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik promocji. Zwrot pieniędzy zostanie dokonany nie później niż do dnia 31.10.2025 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator ma prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie do dnia 14.11.2025 r.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania produktu promocyjnego, uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny traci prawo do zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu zwrotu (nagrody), uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty w niniejszej promocji, które otrzymują uczestnicy (osoby fizyczne przystępujący do promocji jako konsumenci (tj. osoby, które nie otrzymują zwrotu w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 08.12.2025 r.

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika lub adres e-mail uczestnika.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 18.12.2025 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Współadministratorami danych osobowych uczestników przetwarzanych w ramach niniejszej promocji (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, decydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator promocji.

7.2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikami tylko w kwestiach dotyczących niniejszej promocji (wysłanego zgłoszenia do promocji) w czasie trwania promocji.

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 595).

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

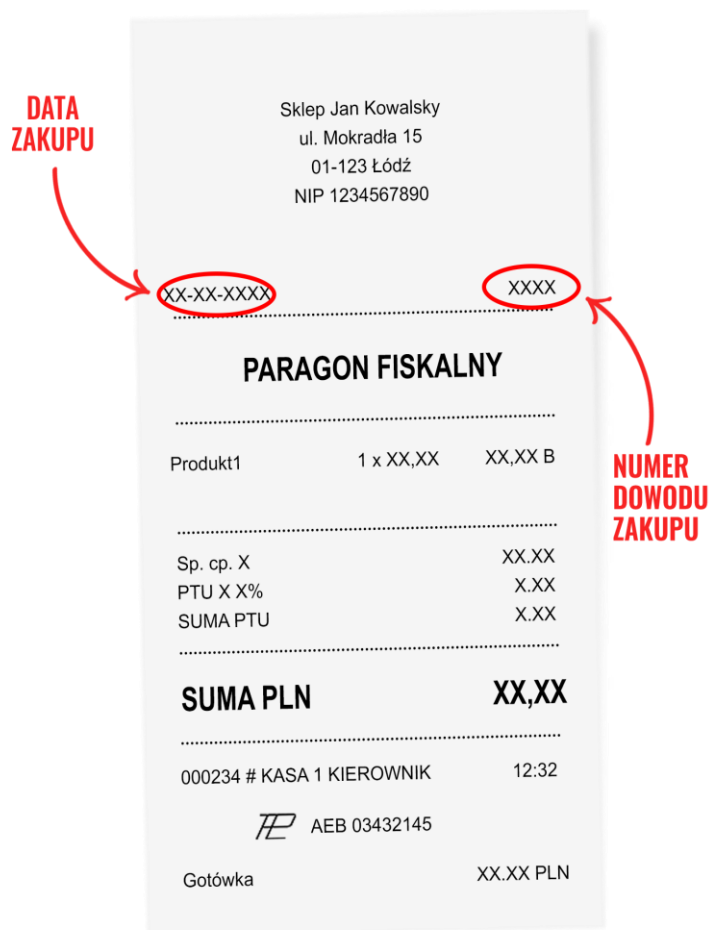
8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu



ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie”

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ „RODZINNE OSZCZĘDZANIE, ZWROT ZA PRANIE”

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach promocji konsumenckiej „Rodzinne oszczędzanie, zwrot za pranie” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator promocji, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji promocji w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania zwrotu (nagrody) zgodnie z regulaminem promocji;
- b) wydania nagród Laureatom promocji,
- c) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) rozpatrywania reklamacji Uczestników promocji,
- e) przeprowadzenia analizy statystycznej dokonanej na podstawie uzyskanych odpowiedzi z ankiety udostępnionej w formularzu rejestracyjnym,
- f) obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministradora danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c, lit. f RODO :

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych, sprawozdawczości oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja promocji w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród (zwrotów) oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników promocji,

c) przeprowadzenia analizy statystycznej, o której mowa w punkcie e) powyżej

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników promocji, podmiotom realizującym wykonanie / wydanie zwrotu (nagrody), bankom, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników, którym nie został przyznany zwrot pieniędzy będą przechowywane przez okres trwania promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia promocji. Dane osobowe Uczestników promocji, którym został przyznany zwrot pieniędzy będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym została zakończona promocja, chyba, że prawodawca postanowi inaczej)

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w promocji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w promocji, w tym pozbawienie prawa do zwrotu (nagrody).

Dane osobowe Uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i art. 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: biuro@smolar.pl.

Korespondencję papierową należy natomiast wysłać na adres siedziby **SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).